

**2015 全國大專院校(第三屆)**

**數位行銷創新企劃競賽**

**主辦單位：黎明技術學院 企業管理系**

## 2015 全國大專院校(第三屆)數位行銷創新企劃競賽

提案學校系所	黎明技術學院 企業管理系
活動名稱	2015 全國大專院校(第三屆)數位行銷創新企劃競賽
參加對象	全國大專校院及高中職在學生(不含研究生)(可跨校組隊報名)
活動時間	<p>1. 初賽合格通知方式與時間：</p> <p>報名收件開始日：104 年 03 月 09 日(星期一)</p> <p>初賽收件截止日：104 年 05 月 1 日(星期五)</p> <p>初賽合格通知日：104 年 05 月 14 日(星期四)由承辦單位於網路公布書面審查結果。</p> <p>2.總決賽時間：104 年 05 月 23 日(星期六)。</p>
預計參加人數	預計 100 組*每組 7 人，約 700 人
預期效益	<p>為強化師生的行銷企劃能力，並同時具備創新與創意能力，特邀請中小企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新行銷階段、為中小企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。</p>

## 一、活動名稱

### 2015 全國大專院校(第三屆)數位行銷創新企劃競賽

## 二、活動目的

數位內容產業一直是政府大力推動的明星產業之一，在創意當道的創新時代中，無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功。因此為了提昇企業經營的創新與創意層面，配合數位產業行銷模式，透過產品創新與創意的發想，並結合數位行銷企劃的導入，來達成經營績效的提升，以及網路商店企業創業的成功。

另一方面，本活動特重於產業界與學術界相結合，聘請資深業界講師，於全省各地展開數位行銷創新企劃研習營活動先行培訓學員，藉由研習營的培訓當中，培養學生實地操作體驗，產品及經營模式創新，從「學中做、做中學」理論與實務相互配合。

為提升各行業競爭力，培養優秀人才，特邀請企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

## 三、參加對象

全國大專校院及高中職在校學生(不含碩士生)(可跨校組隊報名)。

## 四、活動時間

(一)數位行銷創新企劃研習營舉辦時間及培訓內容請參閱附件

(二)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：104 年 03 月 09 日(星期一)

初賽收件截止日：104 年 05 月 01 日(星期五)

初賽合格通知日：104 年 05 月 14 日(星期四)由承辦單位於網路公布  
書面審查結果。

(三)總決賽時間：104 年 05 月 23 日(星期六)。

## 五、活動地點

總決賽地點：黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳

## 六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1. 參賽對象：全國大專校院及高中職在校學生(不含碩士生)。

2. 競賽類別：數位行銷企劃類。

3. 競賽方式：

(1)每組須有**指導老師 1-2 名**，組成經營團隊（限 7 人以內）。

(2)於 104 年 04 月 17 日(星期五)前到[lit.infoit.com.tw/index.php?i=27](http://lit.infoit.com.tw/index.php?i=27) 專屬競賽網站線上報名處參加報名，逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4.收件方式：**(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)**

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱（檔名範例：行管三 A+開心農場）。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之**聯絡手機及 e-mail**。

**※報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。**。

## (二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：104 年 03 月 09 日(星期一)

初賽收件截止日：104 年 05 月 01 日(星期五)

初賽合格通知日：104 年 05 月 14 日(星期四)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

2.總決賽時間：104 年 05 月 23 日(星期六)。

3.總決賽地點：黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳

4.競賽活動相關規定其共同規定：

(1)簡報時間: 各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 5 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與決賽作品請於 104 年 05 月 20 日(星期三)前，將最終修改完成之作品寄送主辦單位收，逾期視同放棄參賽資格。

### (三)入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	企劃架構格式	20%
	企劃報告內容	25%
	營運模式分析	25%
	財務規劃	15%
	創新概念	15%
總決賽 (現場簡報)	企劃書架構與內容	15%
	營運模式分析	15%
	財務規劃	20%
	創新概念	20%
	簡報表現與現場應答	30%

### (四)獎勵方式

各類別獎項如下：

大專組:

- 1.初賽-佳作 20 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等 20 隊，除頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優 20 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並可取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍 1 隊，獎金陸仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍 1 隊，獎金參仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍 1 隊，獎金貳仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。
- 9.總決賽-第六名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。
- 10.總決賽-第七名:最佳簡報獎，特優獎狀乙禎。
- 11.總決賽-第八名:創意點子獎，特優獎狀乙禎。
- 12.總決賽-第九名:行銷創意獎，特優獎狀乙禎。
- 13.總決賽-第十名:創新企劃獎，特優獎狀乙禎。

高職組:

- 1.初賽-佳作 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等 20 隊，除頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並可取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍 1 隊，獎金陸仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍 1 隊，獎金參仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍 1 隊，獎金貳仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。

9. 總決賽-第六名，獎金壹仟元整，特優獎狀乙禎。
10. 總決賽-第七名:最佳簡報獎，特優獎狀乙禎。
11. 總決賽-第八名:創意點子獎，特優獎狀乙禎。
12. 總決賽-第九名:行銷創意獎，特優獎狀乙禎。
13. 總決賽-第十名:創新企劃獎，特優獎狀乙禎。

特別說明:

1. 決賽當日如遇兩隊分數相同者，採並列計算獎金則由兩隊均分。
2. 主辦單位有權視當天狀況機動調整獎項多寡。
3. 凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。
4. 初賽結果公佈後不得再更改指導老師或增減組員。

(五)競賽活動時程表：

※活動時間以當日活動時間為準。

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
104 年 05 月 23 日 ( 星 期 六 )	08:30   09:00	參賽選手報到	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
	09:00   09:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
	09:10   12:00	各組簡報與評審提問	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
	12:00   13:00	評審午休用餐	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
	13:00   15:00	各組簡報與評審提問	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
	15:00   15:10	評審茶敘	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	

15：10   16：30	各組簡報與評審提問	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	
16：30   17：00	公佈成績並頒獎	誠樸樓 10 樓 國際會議廳	

#### (六)活動聯絡人

- 1.黎明技術學院 企業管理系 林昀蓁 助理  
聯絡電話：(02)2909-7811 分機 2501  
e-mail：angeal3@mail.lit.edu.tw
- 2.盈豐資訊科技有限公司 陳小姐  
聯絡電話：(02)7738-2881 0955-963076  
e-mail：[lsla612@gmail.com](mailto:lsla612@gmail.com)。

#### (七)辦理單位

- 1.指導單位：教育部技職司、北區技專校院教學資源中心
- 2.主辦單位：黎明技術學院 企業管理系
- 3.協辦單位：醒吾科技大學行流系、企管系、中華科技大學工管系、國商系、企管系、亞東技術學院行流系、工管系、工設系、德霖技術學院企管系、會展與觀光系、休管系、崇右技術學院休管系、致理技術學院行流系、桃園創意技術學院行銷系、龍華科技大學工管系、玄奘大學資管系、修平科技大學國企系、環球科技大學企管系、遠東科技大學企管系、餐館系、南台科技大學休管系、國企系、樹德科技大學企管系、東方設計學院設計行銷系、華梵大學工設系、泰北中學商業經營科、中華中學、光隆家商資料處理科。
- 4.贊助單位：中華華人講師聯盟、盈豐資訊科技有限公司

#### (八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名,如以其他方式報名者則不予計分,參加

競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位或評審委員評分，繳交參賽所有文件將不再另行退回，請參賽者自行備份

- 4.參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續,系統將自動寄發專用帳號及密碼至隊長指定信箱中,參賽者再至隊長信箱取得專用帳號及密碼,轉至"作品上傳"處上傳參賽作品即可完成作品上傳手續  
系統操作中如遇任何問題,請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2881 陳小姐
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用

## 七、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

## 八、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、微電影行銷、故事行銷...創意、創新企劃案越詳盡豐富越好。

企劃案大綱 (範例)
1.緣起：說明行銷企劃主題之原始想法
2.目標：行銷企劃案預計達成之目標
3.請說明產品之命名、LOGO 與 Slogan 之特點
4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析
5.環境分析：SWOT 分析、五力分析、PEST 分析
6.行銷策略規劃（含品牌行銷手法）及 STP 分析、藍海策略、



## 行銷組合 4P

7.行銷活動具體行動方案

8.資源分配 (流程進度與組織人力配置)

9.成本預算編列與預期效益

10.風險評估與計畫可行性分析

11.結論

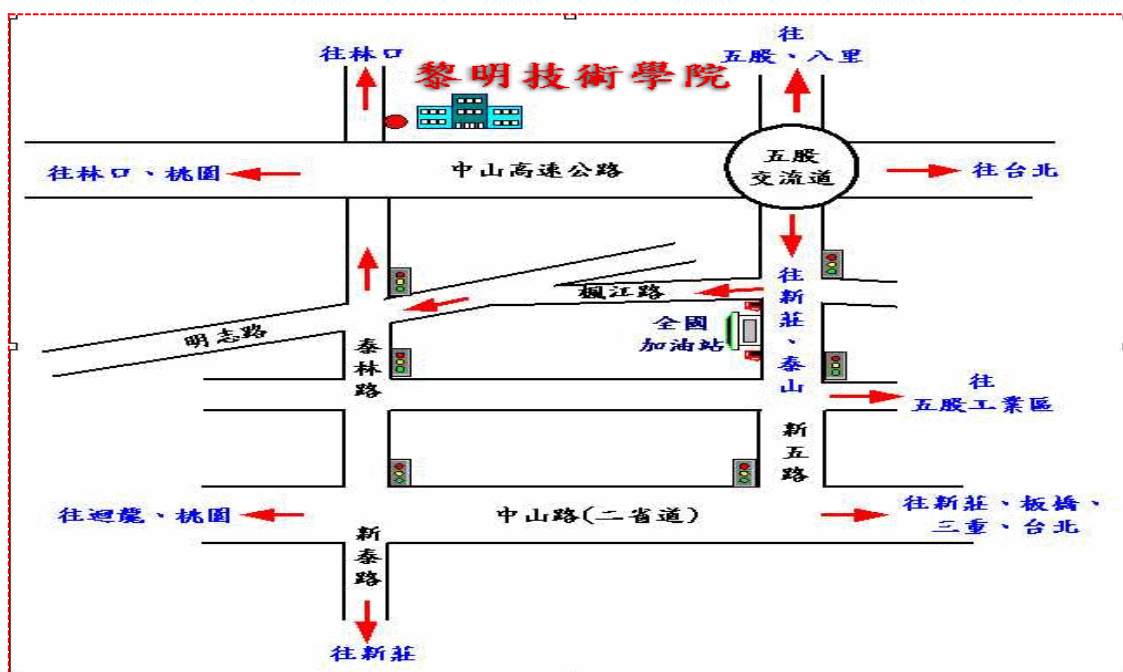
## 九、報名表

競賽案名	2015全國大專院校(第三屆)數位行銷創新企劃競賽									
競賽作品名稱										
指導老師一	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
指導老師二	姓名					E-Mail				
	學校				科系				職稱	
	身份證字號					手機				
隊長 (限學生)	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	室內電話					手機				
其他團隊成員 資料	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		
	姓名					E-Mail				
	學校				科系				年級	
	出生年(民國)月日							性別		

## 十、學校交通資訊

### (一)、黎明技術學院：

1.地址：新台北泰山區黎明里黎專路 2-2 號



2.到達本校交通方式：

→乘坐大眾運輸：乘坐公西-北門、公西-板橋、樹林-長庚、838 公車、918 公車、616 公車，請下黎明技術學院站，於可到達黎明技術學院。

→公車路線說明：

路線	路線名稱	下車站名
台北-黎明	長庚大學-中山高-台北市政府 (國道客運)	高速公路警察局 站
竹林山觀音寺- 北門	林口鄉-林口交流道-中山高-台北交流道-台北 市北門	高速公路警察局 站
市政府站-桃園	捷運市政府-中山高-桃園市	高速公路警察局 站
台北-黎明	公西-北門 (三重客運)	黎明技術學院
台北-黎明	公西-板橋 (三重客運)	黎明技術學院
台北線	樹林-長庚 (三重客運)	黎明技術學院
616 公車	泰山-天母 (中興巴士)	搭乘至山腳橋站 或泰山總站下 車，步行約 5-10 分鐘即可到本校
918 公車	泰山-新店 (中興巴士指南客運)	
838 公車	泰山-捷運關渡站 (指南客運)	